SONY

Press Release

Barcelona, 14 de enero de 2008

BRAVIA B4000: armonía y estilo en cada habitación

- **Colores que armonizan y un estilo que encaja en cualquier lugar**
- **Llévelo dónde quiera – fácilmente portátil**
- **El tamaño perfecto para cualquier espacio**

La nueva gama de televisores LCD BRAVIA B4000 está dirigida a cualquiera que haya deseado tener un televisor para llevar de habitación a habitación. Sin miedo a ser diferente, la Serie BRAVIA B4000 está disponible en dos acabados, ambos inspirados en materiales naturales, y tres tamaños (20, 23 y 26 pulgadas). Tanto la opción Blanco Perla como la Café Moca Brillante están pensados para armonizar con cualquier ambiente, ya sea como un segundo televisor en el dormitorio, la cocina o cualquier otra estancia.

Una cómoda asa en la parte trasera y su diseño todo-en-uno hace que la Serie BRAVIA B4000 sea muy fácil y segura de transportar. En la Serie BRAVIA B4000, todo es un poco diferente, incluso la caja en la que se guarda.

Con esta serie Sony introduce un nuevo concepto. Estamos acostumbrados a llamarlos productos Lifestyle, pero lo que eso implica para el consumidor es comodidad y sentido práctico. La serie B4000 queda bien se ponga donde se ponga y que está diseñada para que se pueda transportar con facilidad. Es una solución práctica para disponer de televisión en cada habitación con tan sólo un equipo. Como el resto de la gama BRAVIA, proporciona una gran imagen, gran calidad de sonido y una conectividad total.

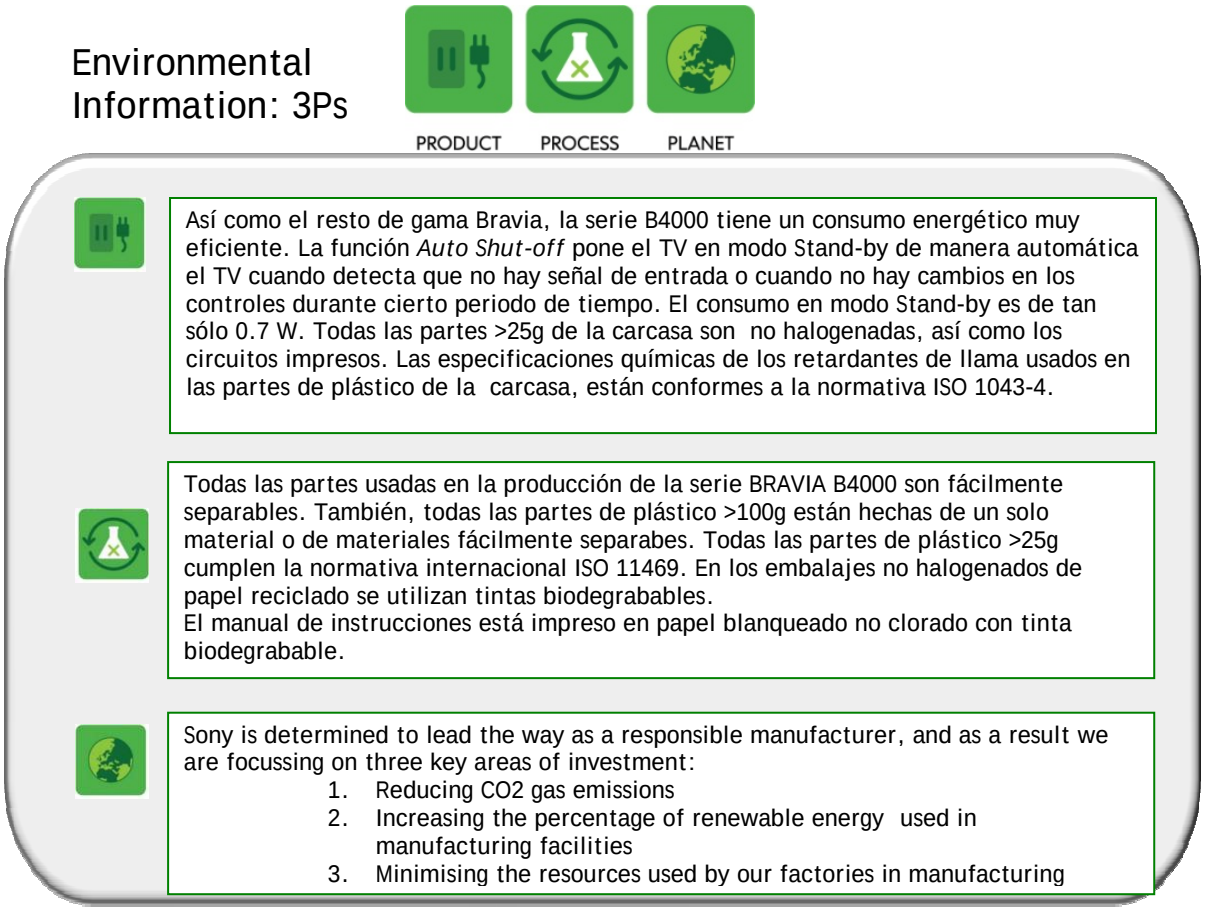
El componente clave de esta serie para ofrecer una imagen superior es BRAVIA ENGINE. Se trata de una tecnología exclusiva de Sony que procesa digitalmente la imagen, añadiendo riqueza a los colores, multiplicando el contraste y ajustando el detalle. El resultado final es una imagen viva, real, que coloca a los televisores BRAVIA a un nivel diferente.

El sonido de la serie B4000 está a la altura de la imagen, gracias al Virtual Dolby Surround y el procesador de señal de audio BBE ViVa, que se combinan para crear un efecto envolvente con diálogos claros y limpios.

Las dos entradas HDMI que incorpora le permiten conectar dispositivos HD como reproductores Blu-ray Disc, Play Station 3 y videocámaras HD utilizando una conexión sencilla, con un solo cable. Además gracias a Bravia Theatre Sync podrá controlar todo el conjunto con tan sólo un mando a distancia.

La Serie B4000 incorpora sintonizador digital TDT y está preparada para la alta definición. Como toque final, el diseño incluye un modo standby de baja energía que utiliza solo 0,7 W.

PVPR: 20 pulgadas (599,00€), 23 pulgadas (675,00€) y 26 pulgadas (699,00€)


Environmental Information: 3Ps
PRODUCT
PROCESS
PLANET
Así como el resto de gama Bravia, la serie B4000 tiene un consumo energético muy eficiente. La función *Auto Shut-off* pone el TV en modo Stand-by de manera automática el TV cuando detecta que no hay señal de entrada o cuando no hay cambios en los controles durante cierto periodo de tiempo. El consumo en modo Stand-by es de tan sólo 0.7 W. Todas las partes >25g de la carcasa son no halogenadas, así como los circuitos impresos. Las especificaciones químicas de los retardantes de llama usados en las partes de plástico de la carcasa, están conformes a la normativa ISO 1043-4.
Todas las partes usadas en la producción de la serie BRAVIA B4000 son fácilmente separables. También, todas las partes de plástico >100g están hechas de un solo material o de materiales fácilmente separabes. Todas las partes de plástico >25g cumplen la normativa internacional ISO 11469. En los embalajes no halogenados de papel reciclado se utilizan tintas biodegrabables.
El manual de instrucciones está impreso en papel blanqueado no clorado con tinta biodegrabable.
Sony is determined to lead the way as a responsible manufacturer, and as a result we are focussing on three key areas of investment:
1. Reducing CO2 gas emissions
2. Increasing the percentage of renewable energy used in manufacturing facilities
3. Minimising the resources used by our factories in manufacturing

FINAL

Si su revista necesita más información puede contactar con :

Gemma Balsells
Comunicación producto
Sony España, S.A.
Email: gemma.balsells@eu.sony.com
Tel 93 402 64 00

Tel de Atención al cliente: 902 402 102
Pg. Web **www.sony.es**

like.no.other™

Acerca de Sony

Sony fabrica productos de audio, vídeo, comunicaciones y tecnologías de la información para consumidores de todo el mundo y mercados de profesionales. Con sus divisiones de música, cine, juegos y negocios online, Sony se posiciona como ninguna otra compañía para ser una de las marcas líderes en entretenimiento digital, a nivel mundial. Sony registró unas ventas anuales consolidadas de 55.830 millones de euros durante el año fiscal que terminó el 31 de marzo de 2007. La compañía cuenta con aproximadamente 163.000 empleados en todo el mundo.

En Europa, el grupo Sony registró unas ventas anuales consolidadas de 13.710 millones de euros, durante el año fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2007. Sony Europa, con sede central en el Sony Center am Postdamer Platz de Berlín, es responsable de los negocios de electrónica de la compañía en Europa y registró unas ventas consolidadas de 9.120 millones de euros en el mismo período. Por su parte Sony España S.A. alcanzó en el ejercicio correspondiente a 2006 una facturación record de 2.506 millones de Euros.